



++ Pressemeldung ++

FASZINATION DARM – Tausende Interessierte machten sich am Wochenende auf die Reise durch das größte menschliche Organ

Norgine-Kampagne zur Darmkrebsvorsorge im Berliner Sony Center stieß auf großes Interesse

Berlin, 13. Oktober 2013. 10.000 Berliner und Berlin-Besucher entschieden sich am Wochenende für eine Reise... in den Darm. Unter dem Motto „FASZINATION DARM – Tabus brechen, sorgenfreier leben!“ hatte die Norgine GmbH das 20 Meter lange, begehbare Darmmodell der Felix Burda Stiftung in das Berliner Sony Center geholt und Interessierte dazu eingeladen, sich anschaulich mit dem oft tabuisierten, größten menschlichen Organ zu beschäftigen, die Entstehung von Darmkrebs besser zu verstehen und so die eigenen Berührungsängste abzubauen. In Kooperation mit der Stiftung LebensBlicke wurde außerdem ein neues Terminal präsentiert, an dem alle wichtigen Informationen zum Thema Darmkrebsvorsorge in Wort und Bild sowie in einer spannenden Animation zusammengefasst sind.

Experten diskutierten mit Michael Rummenigge über das Tabu-Thema Darmkrebs

„Jeder von uns sollte sich rechtzeitig und angstfrei mit dem Thema Darmkrebsvorsorge auseinandersetzen“, sagte Michael Rummenigge auf der Podiumsdiskussion, die am Samstag im Sony Center stattfand. Der Ex-Fußballprofi bereicherte die Veranstaltung mit seinem Vortrag „Der Faktor Mensch – vom Profifußball lernen“, spannte so den Bogen zum Thema Gesundheit und Bewegung und motivierte die Zuhörer, sich der Darmkrebsvorsorge offen und entspannt zu widmen.

Mehr als 65.000 Menschen erkrankten in Deutschland jährlich an Darmkrebs. Die Mortalitätsrate liegt nach einer Studie des Robert Koch Instituts (2008) bei über 40 Prozent. Allein in Berlin sind es pro Jahr circa 1.300 Personen, bei denen Darmkrebs diagnostiziert wird. Doch Darmkrebs ist – insbesondere bei Männern – nach wie vor für viele ein Tabu-Thema und die Vorsorge wird deshalb häufig vernachlässigt. Unbehandelt führt dieser Krebs in den allermeisten Fällen nach circa 12 Monaten zum Tod. „Wir hoffen, dass wir durch diese Veranstaltung einen weiteren Teil der Bevölkerung überzeugen konnten, rechtzeitig zum Arzt zu gehen“, so Professor Jürgen F. Riemann, Vorstandsvorsitzender der Stiftung LebensBlicke auf dem Podium. „Die Darmspiegelung ist



unkompliziert und schmerzfrei und wird ab einem Alter von 55 Jahren – zum Teil auch schon früher – von der Krankenkasse finanziert“, so Riemann weiter. (Weitere Infos unter www.norgine.de, www.faszination-darm.de, www.lebensblicke.de).

Für Rückfragen und zur Anforderung von weiterem Bild- oder Hintergrundmaterial wenden Sie sich gern an das Pressebüro.

Über die Norgine GmbH

Norgine ist ein pan-europäisches pharmazeutisches Unternehmen, das sich der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung innovativer Medizin verschrieben hat. Norgine stellt unter anderem eine Trinklösung zur Reinigung des Darmes vor der Koloskopie her . (www.norgine.de)

Über die Felix Burda Stiftung

Die Felix Burda Stiftung engagiert sich seit 2001 für die Kommunikation der Chancen der Darmkrebs-Vorsorge und -Früherkennung. Dazu zählt der bundesweite jährliche Darmkrebsmonat März, der Felix Burda Award, die Initiative "Unternehmen gegen Darmkrebs" und jetzt auch das Darmmodell FASZINATION DARM. (www.faszination-darm.de)

Über die Stiftung LebensBlicke

Die Stiftung LebensBlicke setzt sich seit 1998 für die umfassende Information der Bevölkerung über die Möglichkeiten der Darmkrebsfrüherkennung ebenso wie für die Motivation zur Teilnahme an den angebotenen Maßnahmen ein. (www.lebensblicke.de)

Über Michael Rummenigge

Nach erfolgreichen 14 Jahren als Profifußballer betreibt der gelernte Bankkaufmann Michael Rummenigge heute eine Sportmarketing-Agentur und eine Fußballschule in Dortmund. Initiativen und Kampagnen zum Thema Gesundheit und Vorsorge liegen ihm sehr am Herzen.